

DOSSIER DE PRESSE

A la découverte du MOBILE LEARNING®
avec le «4 minutes d'ActuLangues®»



Le
4min
utes
d'ActuLangues®

par



2010

Contact presse :

Hélène Ferrand / 04 78 29 64 43 / 06 16 51 50 44 / helene.ferrand@vousetnews.com

SOMMAIRE

“Du e-learning au mobile learning®”

La méthode « 4 minutes d'actuLangues » ® en 4 temps :

1. Une forme d'apprentissage inédite

Carte d'identité « 4 minutes d'actuLangues »®.....	3
Concept né de retours d'expériences.....	4
Qu'est-ce que le « mobile Learning » ?	6

2. Constat : un besoin indéniable

Clientèle visée	7
Repères : le marché des langues étrangères.....	8
Témoignages	9

3. Principe de la méthode

Descriptifs techniques du logiciel	10
Avantages du concept.....	12
Triple objectif.....	13

4. Perspectives et développement

Tarifs	14
Perspectives de croissance	14
Stratégie de développement	15

1. UNE FORME D'APPRENTISSAGE INEDITE

Carte d'identité «4 minutes d'ActuLangues»®

Société: DIARTIS INSTITUTE

Fondateur : Didier HERVE – 46 ans

Date de création : 1^{er} septembre 2009

Statut : Société par Actions Simplifiée

Activité : Développement d'activités de formation en connexion avec les nouvelles technologies.

Effectif : actuellement 6 personnes.

Siège social : 26 rue des Bruyères
69 160 Tassin La Demi-Lune

Téléphone : 09 75 82 34 97

Mail : contact@diartis.fr - diartis@diartis.fr

Site internet : www.diartis.fr

Produit : « 4 minutes d'ActuLangues »

CA prévisionnel : 4,9 M € d'ici 2013

Concept né de retours d'expériences

Après une double formation d'ingénieur et d'un MBA, Didier HERVE, dirigeant de Diartis Institute, a suivi un parcours professionnel où ses diverses responsabilités et ses nombreux contacts à l'étranger, l'ont amené à développer sans cesse sa pratique des langues étrangères.

Premier constat : Les formations existent, elles sont mêmes nombreuses et sérieuses ; mais elles ne suffisent pas !

Pour lui, tout a commencé lorsque dans son premier poste au sein d'un groupe international d'informatique, un Ecossois l'a un jour appelé. Il n'a strictement rien compris, alors qu'il avait appris l'anglais pendant de longues années... Depuis lors, Didier HERVE a cherché pour lui ou ses collaborateurs des formations mais sans jamais trouver de solution idéale.

Les quelques exemples ci joints illustrent cette recherche :

Dans le cadre d'une mission de conseil qu'il dirigeait pour un cabinet international de consulting, il a participé à des réunions multiculturelles où ses collaborateurs « hyper diplômés » avaient du **mal à s'intégrer non par manque de connaissances (grammaire ou vocabulaire) mais par manque « d'entraînement »**. Il a pu mesurer les écarts entre les connaissances des cadres et les exigences demandées pour leur poste. Comment les former ?

Directeur Général d'un équipementier automobile pendant 7 ans, il a connu les effets de la mondialisation en implantant le groupe dans des régions aussi diverses que : les USA, l'Espagne, le Brésil, la Chine, la République Tchèque, l'Angleterre... Confronté à des négociateurs de tous pays, lui et ses collaborateurs devaient être **opérationnels immédiatement**... La question des formations « in situ » s'est alors posée avec plus d'acuité mais sans donner les résultats espérés.

Pendant 5 ans, il dirige une PME française fabricant d'équipements pour l'industrie électronique. La société qui connaît un grand succès est conduite à négocier des contrats internationaux. Là encore les connaissances linguistiques existent mais la pratique n'est pas là. Didier HERVE engage des budgets de formations linguistiques de remise à niveau pour ses collaborateurs. Formations probantes et efficaces mais 6 mois après tout est oublié : le manque de pratique a annihilé la connaissance...

Les grands groupes multinationaux, les PME, petites ou grosses, connaissent des périodes de fortes sollicitations « linguistiques » et des périodes de calme plat...

Deuxième constat : Connaître une langue c'est bien, la pratiquer c'est mieux! Sans la pratique régulière de la langue, les apprentissages s'appauvrissent.

En plus de l'acquisition des connaissances, les cadres exposés aux pratiques linguistiques ont généralement des contraintes d'agendas incompatibles avec une pratique régulière. La technique des entretiens téléphoniques à priori plus adaptée pour maintenir une certaine pratique oblige quand même à bloquer son agenda... Les urgences in fine escamotent ces rendez-vous. De plus les sujets abordés pendant ces quelques minutes d'entretien deviennent à la longue lassants.

En arrière-plan et face à ces frustrations, plusieurs idées ont émergé. Avec les avancées technologiques, la recherche d'une formule plus efficace qui respecte le postulat : **« apprendre c'est bien, pratiquer c'est mieux »** a conduit Didier HERVE à créer sa propre méthode.

Qu'est-ce que le « mobile Learning » ?

Voyant les avantages et les inconvénients de toutes les méthodes, Didier Hervé a fondé DIARTIS INSTITUTE début 2009 **solution complémentaire** aux dispositifs de formation existants. Convaincu que la musicalité d'une langue pouvait s'acquérir par l'écoute régulière et courte, **comme l'enfant attentif aux modulations de la voix maternelle et que l'efficacité dans la pratique d'une langue reposait sur l'habitude**, il a développé une méthode exclusive, facile et ludique.

La gestion des agendas préoccupant la majorité des cadres, il convenait aussi de trouver une solution nomade qui respecte à la fois les techniques de l'apprentissage auditif et la facilité du support de travail. Faisant fi du « e-learning », largement répandu, mais comportant de nombreux inconvénients dont la nécessité d'avoir en permanence une connexion internet, il a initié la notion de « **mobile Learning ®** » en créant la méthode « **4 minutes d'ActuLangues ®** ».

A la différence du « e-learning », le « mobile Learning » ne demande pas de connexion internet pour écouter les 4 minutes quotidiennes.

2. CONTACT : UN BESOIN INDENIABLE

Clientèle visée

Même si le concept est adapté au grand public, DIARTIS INSTITUTE a choisi, dans un premier temps, de commercialiser sa méthode auprès des entreprises. PME-PMI ou grandes entreprises, la méthode s'adapte parfaitement à leurs besoins. Dans les entreprises, les interlocuteurs de DIARTIS INSTITUTE sont principalement les **directeurs des ressources humaines** et/ou les **responsables de formation**.

Pour ses nombreux avantages (prise en charge possible dans le cadre des plans de formation, par le Droit Individuel de Formation, concept original non contraignant, adaptable, nomade, peu chronophage, disposant d'un suivi immédiat et bénéficiant d'un reporting mensuel ou trimestriel en fonction des attentes), le « **4 minutes d'ActuLangues®** » est parfaitement adapté au rythme des cadres d'entreprises. Il permet d'évaluer la connaissance des salariés et d'éveiller leur intérêt. Il vient efficacement en **appui des formations traditionnelles**. De plus, le suivi proposé par DIARTIS INSTITUTE permet aux entreprises de parfaitement maîtriser l'efficacité des montants engagés.

Le « 4 minutes d'ActuLangues® » peut séduire tous les salariés qui ont besoin de pratiquer une langue :

Réitifs aux méthodes contraignantes : la méthode permet une **diffusion de la connaissance par le biais de l'écoute quotidienne de 4 minutes d'information internationale**. Le concept original de DIARTIS INSTITUTE permet d'évoluer à son rythme de manière continue et sans contraintes.

Sensibles à l'efficacité de l'écoute : DIARTIS INSTITUTE fournit tous les jours à ses abonnés sous forme de téléchargements dans la ou les langues choisies, un **résumé de l'actualité internationale**.

Voyageurs ou sédentaires : grâce à cette mise à disposition quotidienne, les salariés peuvent selon leurs disponibilités et quel que soit l'endroit où ils se trouvent, écouter et pratiquer la langue de leur choix. Ces téléchargements sont exploités sur leur ordinateur.

En recherche de performance rapide : en complément de ces enregistrements, un **quizz** leur est proposé pour contrôler leur compréhension des résumés d'actualité. Tous les mois ou tous les trimestres, un point sur les évolutions est effectué pour proposer des correctifs ou encourager.

En complément éventuel : des méthodes d'apprentissage menées par les centres de formation.

Repères : le marché des langues étrangères

Pourquoi la pratique des langues est indispensable ?

Le terrain de jeu des entreprises, même les plus petites, a depuis longtemps dépassé les limites de l'hexagone. Ainsi dans sa pratique professionnelle, un salarié sera très probablement au contact d'une langue étrangère : fournisseur, client, partenaire, société sœur... Pour les cadres, les sollicitations déjà fréquentes pour certains, vont probablement augmenter significativement dans les prochaines années. Il faut évidemment être prêt car toute maladresse peut se payer très cher (perte de marché, perte de client, perte de temps, coûts supplémentaires,...).

Pourquoi les français sont peu performants en langues ?

A titre de comparaison, les allemands disposent d'une culture de l'exportation bien meilleure que la nôtre. Parce qu'ils pratiquent plus souvent les langues étrangères, ils gagnent des marchés là où les cadres français perdent du terrain par manque de pratique. La France ne développe pas la même culture du voyage et de l'exportation dans laquelle la Hollande excelle par exemple. La France cherche toujours la perfection de la grammaire alors que les autres pays lui préfèrent l'efficacité de la pratique.

Pourquoi tant de méthodes ?

Parce qu'il y a d'énormes besoins ! Le delta entre les formations scolaires et les exigences professionnelles créent beaucoup de frustrations... L'offre est donc large mais chaque offre est limitée. DIARTIS INSTITUTE souhaite réellement différencier l'apprentissage de la pratique et a porté ses efforts sur la pratique car elle est sous-représentée dans l'offre actuelle mais indispensable pour l'efficacité.

La vraie différence après la motivation

En communiquant sur l'actualité Internationale dans un format court et peu contraignant : même les moins motivés accrochent !

L'explication scientifique > écoute passive, écoute ludique ?

Il existe un lien direct entre l'écoute et l'apprentissage. La pratique d'une langue étrangère équivaut à l'accoutumance. C'est une forme d'habitude, une dose musicale régulière qui fait qu'une grande partie de ce que l'on a appris et surtout entendu finit toujours par remonter à la surface. La régularité est également un gage de réussite.

Témoignages

Les expériences sont très concluantes. Ainsi, Michel, Directeur Général dans une PME, indique :

« Au début j'étais un peu sceptique, et puis je m'y suis mis en n'y consacrant que 7 mn par jour. Et depuis trois mois que je pratique, je sens nettement les progrès. La réalisation du Quizz devient un jeu et le contenu d'actualité est varié. Depuis, j'ai besoin de ma petite dose de langue quotidienne.. »

Cyrille, cadre supérieur dans un grand groupe international, confirme *« je voyage beaucoup à travers le monde, je dois donc être opérationnel en permanence. J'ai choisi l'Allemand et l'Anglais et je dois dire que la méthode est assez bluffante. J'ai même pu pratiquer à partir de mon ordinateur portable en Russie... »*

Enfin, Hervé, dirigeant de PME précise : *« J'ai des agendas de folie et je dois impérativement maintenir mon niveau de langue... aucune méthode existante n'était vraiment adaptée. Avec le 4minutes d'ActuLangues de Diartis Institute, j'ai vraiment trouvé ma solution. Je l'utilise sur mon ordinateur portable dans le TGV, à l'Hôtel, à mon domicile. J'utilise ainsi efficacement les temps morts. J'attends avec impatience la solution Diartis sur iPhone ».*

3. PRINCIPE DE LA METHODE

Descriptifs techniques du logiciel

Le descriptif du produit

- Après la souscription d'un abonnement par leur entreprise, chaque abonné reçoit individuellement un identifiant et un mot de passe sécurisé connus de lui seul.
- Il installe sur son ordinateur, par téléchargement ou par CD, le programme DIARTIS Player. Ce programme gèrera les échanges d'informations avec la base DIARTIS INSTITUTE en arrière plan sans intervention particulière.
- La langue de navigation peut être choisie en fonction du souhait de l'abonné : Français, Anglais, Allemand ou Espagnol ce qui permet aux étrangers d'avoir accès à la méthode.
- Quotidiennement, le programme DIARTIS Player installé sur l'ordinateur de l'abonné, télécharge automatiquement et en quelques secondes, lors de la première connexion internet un résumé de l'actualité et un Quizz pour chacune des langues choisies.
- L'abonné peut pendant toute la journée écouter le ou les résumé(s) et ce autant de fois qu'il le souhaite même sans connexion internet... Ainsi l'abonné peut se former sur son ordinateur fixe ou son portable, dans le TGV, à l'aéroport, au bureau, à son domicile, à l'hôtel... en France comme à l'étranger.
- En toute liberté et en toute indépendance, après avoir écouté le résumé, l'abonné réalise le quizz lié à chaque résumé. Ce quizz comprend des questions sous forme de QCM. Ces questions apparaissent pendant l'audition des résumés pour permettre à l'abonné d'anticiper les réponses.
- Les résultats du quizz et le temps passé sont enregistrés et suivis pour chaque abonné.

Un suivi précis et individualisé...

Les statistiques de progression sont disponibles à tout instant pour chaque abonné. Il peut ainsi suivre, dans son environnement, son évolution et mesurer ses progrès.

Pour les entreprises, l'assiduité et la progression de chaque abonné peuvent être suivis. Les Ressources Humaines peuvent ainsi s'assurer de l'adéquation de la formation avec le niveau et les besoins de leurs collaborateurs...Des points réguliers, avec les professionnels de DIARTIS INSTITUTE, sont organisés.

D'une utilisation facile, le programme « DIARTIS Player » est exploitable même par les néophytes...

Installé en arrière plan sur l'ordinateur, il laisse l'abonné totalement libre.

Le programme « DIARTIS Player »

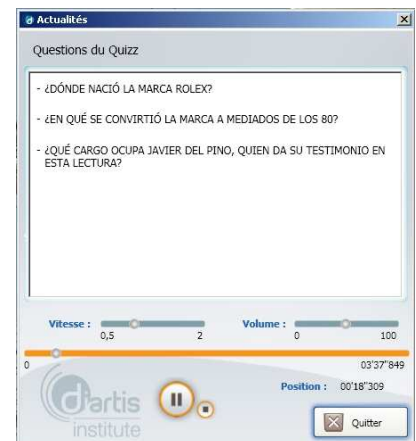
permet :

Une lecture multiple

Une gestion du volume

Une gestion de la vitesse de lecture

Une gestion d'avance rapide



Avantages du concept

- Nomadisme
- Simplicité
- Rapidité
- Efficacité
- Evaluation instantanée
- Suivi des progrès

Une méthode rapide et nomade :

Elle permet au salarié de suivre, où qu'il soit, l'actualité internationale mise à jour quotidiennement, sur un format court : 4 minutes.

Un apprentissage utile et performant :

La pratique quotidienne d'1 à 4 langues via un fichier audio sonomodulable, autonome et resserré de l'actualité internationale éveille l'intérêt du salarié et lui permet, par le quizz, d'ajuster et contrôler sa compréhension immédiatement.

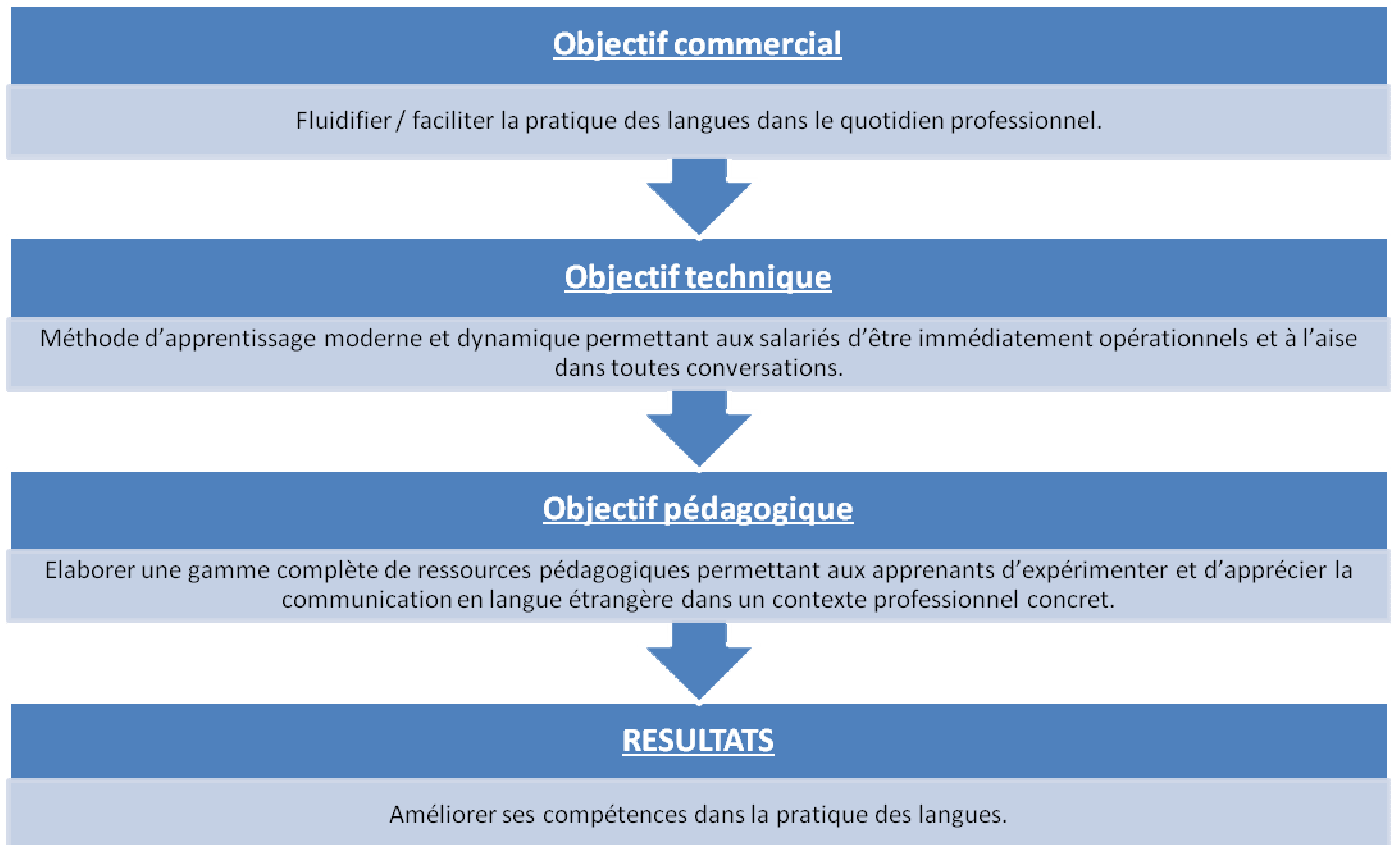
Un suivi régulier :

Les responsables des ressources humaines des entreprises disposent de statistiques régulières pour connaître l'assiduité et le niveau des abonnés.

Une méthode économique :

Pour 20 euros par mois et par abonné pour la version PC, cette méthode s'adresse aux entreprises qui souhaitent dispenser un programme sur-mesure à leurs collaborateurs. Une prise en charge par l'intermédiaire du programme formation de l'entreprise et/ou le Droit Individuel à la Formation (DIF) est possible.

Triple objectif



4. PERSPECTIVES ET DEVELOPPEMENT

Tarifs

Prestations

Une convention de formation annuelle ou pluriannuelle est conclue entre l'entreprise et « Diartis Institute ». Cette convention prévoit un nombre d'abonnements.

L'entreprise dispose d'une flexibilité d'affectation des abonnements. Une réaffectation de certains abonnements peut ainsi être réalisée en cours d'année.

Les modalités de reporting des statistiques sont définies dans le cadre de cet accord. Cette diffusion des statistiques est faite avec l'accord des collaborateurs.

La convention permet de s'intégrer dans le cadre du DIF et du plan de Formation de l'Entreprise.

Diartis est disponible sur les plateformes informatiques Windows XP, Vista et Windows 7... Et dès février sur l'iPhone.

Tarifs

20 euros par mois et par abonné (25 euros pour l'iPhone).

Prise en charge possible par l'OPCA de l'entreprise

(Organisme paritaire collecteur agréé) dans le cadre de la formation professionnelle.

Perspectives de croissance

La méthode est commercialisée au prix de 20€ par mois et par abonné pour la version Windows et de 25€ par mois et par abonné pour la version iPhone disponible en février 2010.

Après une étude de marché DIARTIS INSTITUTE a identifié que les actifs potentiellement intéressés par ce dispositif représentent 5 millions de personnes en France. DIARTIS INSTITUTE pense en toucher environ **25 000 d'ici à 2013**.

Stratégie de développement

La commercialisation a débuté en Septembre 2009, avec un excellent accueil des prospects.

Un plan de développement a été mis en place. Il prévoit entre autre :

- la disponibilité du concept sur iPhone dès février 2010,
- la mise à disposition de chargements thématiques en complément des résumés quotidiens,
- l'ajout d'une voire deux langues supplémentaires,
- La recherche de partenariat avec des maisons d'édition de livres scolaires.
- Des développements à l'étranger

La société envisage aussi d'ouvrir son capital pour accompagner son développement.

Le 4 min Essai en ligne Témoignages Contacter Diartis Conseiller à un ami

Améliorez
votre pratique des langues !

Abonnés
Connectez-vous
identifiant
••••••••
OK

Le 4min
utes
d'ActuLangues®

1
Téléchargez

2
Ecoutez

3
Testez

diartis
institute